



Просветительское учреждение

Офис европейской экспертизы
и коммуникаций

Анализ сектора Республики Беларусь, субъекты которого являются некоммерческими объединениями предпринимателей

Краткий аналитический отчет



Секторный анализ

достоверные данные

для осознанных решений

Исполнительницы/
исполнители

Сержанович А.В.

Юзвак И.П.

Кожемякин А.А.

Минск, 2014

Нормативно-правовые аспекты работы сектора

Некоммерческие объединения предпринимателей в Беларуси включают в себя общественные объединения и союзы юридических лиц, основная деятельность которых направлена на защиту прав и интересов бизнеса в органах государственной власти, а также на проведение консультационных и образовательных мероприятий для бизнеса.

Сектор, в котором ведут свою деятельность объединения предпринимателей, нанимателей и работодателей не имеет законодательного регулирования на уровне отдельных законодательных актов, полностью посвященных деятельности этих субъектов.

Частично нормативное регулирование деятельности бизнес-ассоциаций содержится в некоторых законодательных актах. В частности, в статье 18 закона "О поддержке малого и среднего предпринимательства" от 1 июля 2010 года говорится, что "субъекты малого и среднего предпринимательства в целях обеспечения наиболее благоприятных условий для развития и поддержки предпринимательства могут создавать объединения (ассоциации и союзы) в порядке, предусмотренном законодательством".

В части выбора форм для деятельности объединений предпринимателей бизнес-ассоциации руководствуются нормами Гражданского кодекса.

Бизнес-ассоциации ведут свою деятельность в двух формах, описанных в Гражданском кодексе – как общественные объединения (объединения физических лиц) и как объединения юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей. Во многом правовые формы, в которых зарегистрированы бизнес-ассоциации, сложились исторически.

Правовое поле для функционирования бизнес-ассоциаций в Беларуси не структурировано. В различных нормативных актах содержится различное описание функций, целей и задач бизнес-ассоциаций, что усложняет условия работы этих организаций, поскольку не позволяет им выступать полноправным участником трехстороннего социального партнерства: правительство – профсоюзы – наниматели. На данный момент назрела необходимость принятия закона, который регулировал бы деятельность союзов предпринимателей и нанимателей. Ограничение на занятие коммерческой деятельностью для общественных объединений и союзов юридических лиц, которое распространяется и на бизнес-ассоциации, не позволяет этим организациям в полной мере осуществлять свои функции.

На данный момент существует единый документ, который отражает в общих чертах направления развития бизнеса в Беларуси и общие интересы большинства бизнес-ассоциаций – Национальная платформа бизнеса Беларуси. Этот документ формально выражает мнение всего бизнес-сообщества, что выгодно крупным союзам и ассоциациям, которые стараются налаживать тесный контакт с государством. Однако показатели выполнения предложений платформы со стороны государства говорят о недостаточном влиянии бизнес-сообщества на решения в области регулирования бизнеса.



Структура сектора

Функции всех бизнес-ассоциаций, независимо от их отраслевой или региональной принадлежности, можно разделить на три основные группы:

1. защита интересов своих членов;
2. лоббирование интересов своих членов и бизнеса в целом в органах государственной власти;
3. предоставление своим членам консультационных, образовательных, информационных и прочих услуг.

Сектор предпринимательских ассоциаций и союзов имеет двухуровневую структуру.

Первый уровень – общественные объединения, союзы и ассоциации, которые объединяют непосредственно бизнес. Второй уровень – конфедерации, объединяющие бизнес-ассоциации.

Организации первого уровня можно условно разделить на ассоциации общего профиля и отраслевые структуры. Условно, поскольку в рамках организаций общего профиля существует внутреннее деление на комитеты и ассоциации.

Основная задача ассоциаций общего профиля – защита интересов бизнеса в таких сферах, как налогообложение, контрольная и проверочная деятельность и других, а также решение общих вопросов бизнеса. Деятельность организаций общего профиля ориентирована на взаимодействие с государственными органами, принимающими решения, которые касаются всего бизнеса в целом – Министерство экономики, Министерство финансов, Национальный банк, Комитет государственного контроля и т.д.

Отраслевые бизнес-ассоциации решают узкопрофильные проблемы своих членов и активно контактируют с профильными министерствами и ведомствами: Министерство транспорта и коммуникаций, Министерство здравоохранения, Министерство архитектуры и строительства и т.д.

Второй уровень бизнес-ассоциаций представлен конфедерациями, которые объединяют некоммерческие организации – бизнес-ассоциации, бизнес-союзы, общественные объединения предпринимателей. На данный момент в Беларуси существуют две крупные конфедерации – Республиканская конфедерация предпринимательства и Белорусская конфедерация промышленников и предпринимателей. Во многом они выполняют схожие функции, однако в некоторых вопросах являются взаимодополняющими структурами.

Деятельность сектора, в котором работают объединения предпринимателей, на данный момент сконцентрирована на двух основных направлениях:

- взаимодействие с бизнесом;
- взаимодействие с государством.

Кроме направлений деятельности, указанных в ходе данного анализа, можно выделить также важные для сектора связи с донорскими (международными организациями), а также взаимодействие ассоциаций и союзов друг с другом.

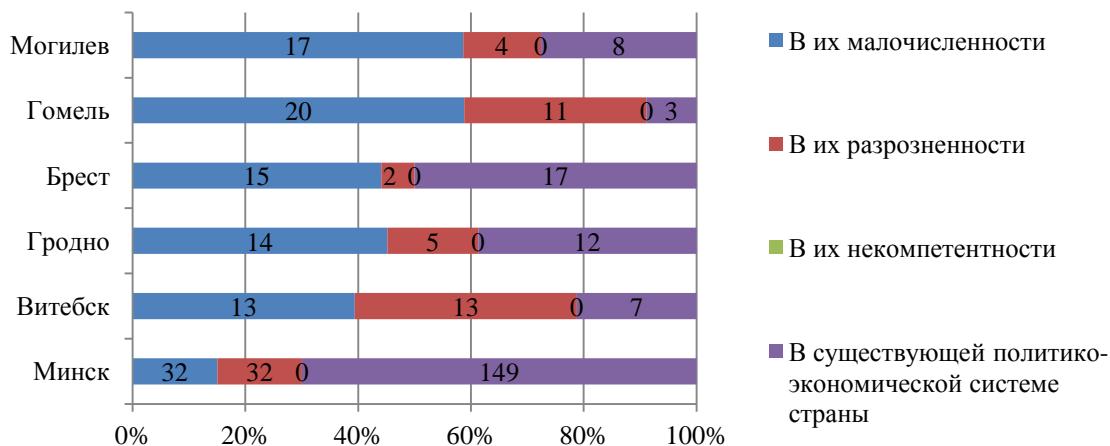
Отношения бизнес-ассоциаций и бизнеса

Предприниматели являются ключевыми реципиентами услуг бизнес-ассоциаций. Однако, как показывают различные опросы представителей бизнеса, а также оценки самих предпринимательских союзов, высказанные ими в интервью, проведенных в ходе анализа, в бизнес-ассоциациях состоит не более 10% всего бизнеса, работающего в Беларуси.

Результаты проведенного в ходе анализа опроса предпринимателей, являющихся членами бизнес-ассоциаций как самостоятельно (в качестве членов общественных объединений), так и через юридическое лицо, которое они представляют, показали, что все виды бизнес-ассоциаций являются привлекательными для белорусского бизнеса. При этом большинство представителей бизнеса вступают в бизнес-ассоциации для получения помощи от них в решении проблем. Большинство респондентов заявило, что они решили свои проблемы через бизнес-ассоциации, хотя количество таких респондентов в Минске по сравнению с регионами меньше. Однако относительно основных функций бизнес-ассоциаций представители бизнеса заявляют, что главная из них – это посредничество между государством и бизнесом. Основную проблему бизнес-ассоциаций представители бизнеса видят в их малочисленности, а в Минске, в котором находятся центральные органы власти Беларуси, считают, что основные проблемы бизнес-ассоциаций – в существующей политико-экономической системе страны. Отвечая на вопрос, почему бизнес неактивно участвует в бизнес-ассоциациях и бизнес-союзах, те предприниматели, которые уже состоят в этих объединениях, основной причиной назвали привычку бизнеса решать свои проблемы самостоятельно, кроме того, отсутствие знаний о работе бизнес-ассоциаций представители бизнеса также указали как важную причину.

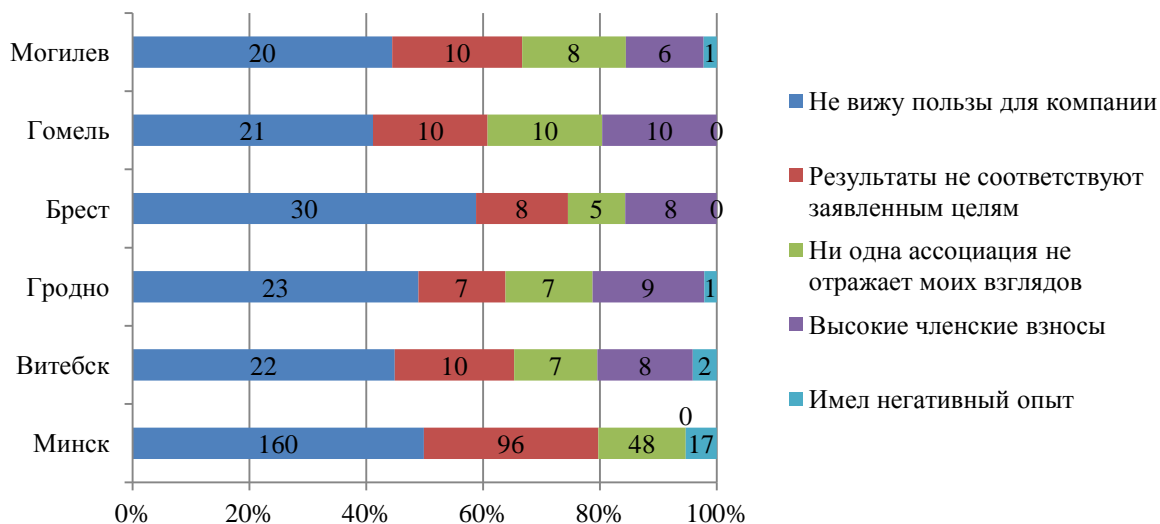


**Распределение ответов на вопрос:
 "В чем, на ваш взгляд, основная проблема бизнес-ассоциаций?"**



Представители бизнеса, которые не состоят в бизнес-ассоциациях, считают, что пользы от членства для их компании нет. При этом абсолютное большинство респондентов никогда не обращались за помощью к бизнес-ассоциациям, возможно, потому, что они считают, что бизнес-ассоциации не являются действенным инструментом в решении проблем бизнеса. Многие представители бизнеса, которые не состоят в бизнес-ассоциациях, считают, что эти организации – лишь нефункциональный атрибут гражданского общества, а их главная проблема – некомпетентность бизнес-ассоциаций. Главной причиной того, что бизнес не идет в бизнес-ассоциации, представители бизнеса считают отсутствие результата от членства.

**Распределение ответов на вопрос:
 "Почему вы не состоите ни в одной общественной бизнес-структуре?"**



В ходе анализа проведены интервью с 10 руководителями бизнес-ассоциаций. Одним из вопросов во время интервью был вопрос об оценке эффективности работы бизнес-ассоциаций по выполнению своих функций – обеспечению и защиты интересов бизнеса.

Среди причин низкой эффективности, которые указывались респондентами:

1. желание бизнеса защищать только свои собственные интересы, не заботясь об общем благе;
2. нежелание бизнеса объединяться;
3. недостаточное влияние бизнес-союзов на решения и действия государства;
4. невозможность занятия коммерческой деятельностью.

Отношения бизнес-ассоциаций и государства

Влияние государства на бизнес-ассоциации двояко. С одной стороны, бизнес-ассоциации выступают партнером государства в определении условий функционирования бизнеса в Беларуси. С другой стороны, государство определяет "правила игры" для сектора бизнес-ассоциаций, таким образом, существенно влияя на эти организации, а в отдельных случаях манипулируя ими.

В ходе анализа было организовано анкетирование государственных органов с целью получения информации об их взаимодействии с бизнес-ассоциациями.

Все госорганы отметили тесное взаимодействие с бизнес-ассоциациями. При этом те министерства, которые решают вопросы общего характера, касающиеся всех субъектов предпринимательства (Министерство финансов, Министерство по налогам и сборам), отмечают важность расширения сотрудничества с бизнес-ассоциациями, а отраслевые министерства указывают на необходимость сохранения нынешнего уровня взаимодействия с ассоциациями.

Специализированные министерства сотрудничают с отраслевыми ассоциациями наиболее активно, рассматривая их как полноценных партнеров.

Министерство экономики, которое является ключевым представителем государства в диалоге между государством и бизнесом, рассматривает бизнес-ассоциаций больше как партнеров, чем как оппонентов. При этом фундаментально позиция государства, отражающая его отношение к ассоциациям, закреплена в цитате: "они не мешают государству". Такую же позицию высказал и представитель Совета по развитию предпринимательства.

Представители всех бизнес-ассоциаций указали на отсутствие необходимого спроса на услуги бизнес-ассоциаций (в первую очередь, консультирование по вопросам развития предпринимательской среды) со стороны государства. Особенно актуальна эта проблема для организаций, которые защищают интересы индивидуальных предпринимателей. Они заявляют о категорическом нежелании государственных органов слышать мнение бизнес-ассоциаций, что делает их диалог с властью невозможным.



Между тем, крупные бизнес-ассоциации указывают, что они встроились в систему принятия государственных решений как консультанты. Однако если формальные условия для диалога бизнес-ассоциаций и власти существуют, то в реальности даже крупные бизнес-ассоциации ощущают недостаток внимания государства к мнению ассоциаций.

Большинство бизнес-ассоциаций, опрошенных в ходе анализа, отметили, что отношение государства к бизнес-ассоциациям во многом коррелирует с отношением государства к бизнесу в целом.

Взаимодействие внутри сектора

Поскольку по разным оценкам все бизнес-ассоциации объединяют не более 10% предпринимателей и организаций, необходимость общей работы стоит перед сектором чрезвычайно остро.

На данный момент у сектора разработан единый документ – Национальная платформа бизнеса Беларуси. Несмотря на формальность подхода большинства бизнес-ассоциаций к разработке данного документа, ежегодно более 50 бизнес-ассоциаций каким-то образом участвуют в его разработке.

Для координации усилий бизнес-ассоциаций существуют Консультационно-координационное совещание (ККС) деловых кругов, которое объединяет все крупнейшие ассоциации Беларуси, Совет по развитию предпринимательства, Департамент по развитию предпринимательства. ККС собирается не реже раза в квартал, при этом минимальная частота собраний не определена, и любой из членов может инициировать созыв совещания в случае существования каких-либо важных вопросов для обсуждения.

Ни один из опрошенных в ходе анализа представителей бизнес-ассоциаций не указал на необходимость создания единой бизнес-ассоциации. Большинство респондентов ссылались на необходимость конкуренции между бизнес-ассоциациями, что позволяет им более активно развиваться и привлекать новых членов. Вместе с тем, на сегодня ни одна бизнес-ассоциация не полномочна ограничить своих членов в праве одновременного членства в нескольких объединениях.

Взаимодействие с донорскими организациями

Взаимодействие с международными донорскими ассоциациями входит в число приоритетов многих бизнес-ассоциаций. Это обусловлено необходимостью диверсификации источников финансирования, так как незначительные членские взносы и невозможность заниматься коммерческой деятельностью серьезно снижают возможности для активного развития бизнес-ассоциаций.

В результате опроса бизнес-ассоциаций выяснилось, что только 4 из 10 опрошенных организаций не участвуют в программах международной поддержки, из них 2 ассоциации представляют региональный уровень, 2 – республиканский.

Все бизнес-ассоциации оценивают проекты, которые реализуются с привлечением международной помощи, как эффективные.

Среди проблем, осложняющих участие в проектах международных организаций, представители бизнес-ассоциаций, которые имели такой опыт, называют сложности оформления международной технической помощи, недостаток компетенций при оформлении проектных заявок, а также нехватку ресурсов на ведение проектов.

Эти же причины называются и представителями донорских организаций. Проекты, в которых участвуют бизнес-ассоциации, оцениваются экспертами из международных организаций как достаточно эффективные. При этом отдельные эксперты указывают на то, что даже если эффективность проектов, реализованных бизнес-ассоциациями, недостаточно высока, поддержка сектора не прекращается.

Перспективы развития сектора

В среднесрочной перспективе (3-5 лет) можно ожидать сохранения статус-кво как в условиях работы бизнес-ассоциаций в Беларуси, так и в методах, качестве и эффективности их работы.

Во многом это обусловлено тем, что все субъекты, способные влиять на сектор, пока заинтересованы в сохранении текущего положения дел. Нынешний уровень диалога государства и бизнеса позволяет государству заявлять о тесном контакте с бизнес-ассоциациями, что формально соответствует направленности, обозначенной в Директиве №4. Ожидать, что государство качественно изменит условия функционирования бизнес-ассоциаций, в среднесрочной перспективе не стоит.

Сами организации по причине низкого влияния на решения государства в области функционирования бизнеса будут оставаться малопривлекательными для бизнеса. С большой долей вероятности можно утверждать, что соотношение бизнеса, являющегося членами бизнес-ассоциаций и не являющегося их членами, сохранится на нынешнем уровне.

В определенной степени это положение устраивает и сами бизнес-ассоциации. В случае повышения спроса на услуги бизнес-ассоциаций они не смогут обеспечить его адекватным предложением. Недостаток компетенций не позволит бизнес-ассоциациям предложить качественно новые услуги для бизнеса. Вместе с тем, целенаправленная работа по повышению уровня собственных компетенций может положительно сказаться на привлечении в члены новых организаций.

Выводы исследования

1. Сектор гражданского общества Беларуси, в котором ведут свою деятельность некоммерческие объединения предпринимателей, является плохо структурированным, однако в большей части преследует общие цели. Бизнес-ассоциации группируются вокруг Национальной платформы бизнеса Беларуси для демонстрации консолидированных решений, принятых бизнес-сообществом. Определенные разногласия существуют между бизнес-ассоциациями, объединяющими малый бизнес,



и объединениями предпринимателей, которые объединяют средний и крупный бизнес. Они базируются на неоднородности интересов бизнеса (в частности, противоречии интересов малого бизнеса интересам среднего и крупного), личных амбициях отдельных руководителей бизнес-ассоциаций, а также на неодинаковом понимании бизнес-союзами своих целей и задач.

2. Бизнес-ассоциации и государственные органы оценивают степень влияния организаций, призванных представлять интересы бизнеса, на принимаемые государством решения в сфере бизнеса как недостаточную. Этому же мнению придерживаются эксперты.

3. Бизнес-ассоциации указывают на непоследовательность принимаемых государством решений в отношении бизнеса, в том числе в связи с отсутствием четкого понимания проблем бизнеса.

4. Представители международных и зарубежных организаций оценивают эффективность проектов, реализуемых с участием бизнес-ассоциаций, как высокую. При этом они высказывают намерение продолжать сотрудничество с бизнес-ассоциациями в рамках целей своих организаций по развитию бизнеса.

5. Представители большинства бизнес-ассоциаций высказали мнение о необходимости выработки консолидированной позиции бизнес-сообщества по реализации программы сотрудничества с государством, бизнесом и обществом.

6. В среде бизнес-ассоциаций существует конфликт интересов между организациями, защищающими малый бизнес, и представляющими средний и крупный бизнес. При этом представители ассоциаций, которые занимаются вопросами малого бизнеса, считают, что государство более благосклонно к организациям, в которых объединены средние и крупные предприятия.

7. Ни один из опрошенных в ходе анализа респондентов не заявил о высокой эффективности бизнес-ассоциаций. При этом существуют возможности по повышению уровня отношений организаций со всеми связанными субъектами.

Рекомендации бизнес-ассоциациям:

1. разработать новые услуги для бизнеса, в первую очередь, профессионального плана (юридические, бухгалтерские), а также коммуникативные;
2. повысить контроль бизнес-ассоциаций над решениями государства;
3. провести масштабную информационную кампанию по продвижению идеи выгоды вступления бизнеса в бизнес-ассоциации;
4. повысить компетенции и обновить состав дирекций бизнес-ассоциаций;
5. организовать подготовку новых лидеров с перспективой смены некоторых действующих лидеров;
6. наладить более активное сотрудничество с международными организациями;
7. возобновить дискуссию о целесообразности принятия закона об объединениях предпринимателей.

Рекомендации государству:

1. вернуть бизнес-ассоциациям льготы по арендной плате;
2. развить систему отчетности перед бизнес-ассоциациями по высказанным ими рекомендациям;
3. принять закон или иной нормативный акт, регламентирующий особый статус бизнес-ассоциаций;
4. принять необходимые решения о саморегулировании бизнеса, повлиять на создание и развитие в Беларуси влиятельных профильных бизнес-ассоциаций;
5. наладить четкую систему согласования с бизнес-ассоциациями нормативных и законодательных актов, регулирующих деятельность бизнеса;
6. назначить в каждом госоргане ответственных за взаимодействие с бизнес-ассоциациями.

Рекомендации международным организациям:

1. инициировать проекты по повышению статуса предпринимательских союзов;
2. провести программы по обучению оформлению проектных заявок;
3. способствовать появлению новых лидеров бизнес-ассоциаций путем повышение уровня компетенций их административного аппарата.